

488.

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija), na osnovu člana 146 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore" br. 100/24), na sjednici Savjeta održanoj 12.02.2026. godine donijela je

PRAVILNIK O PRUŽANJU USLUGA SA POSEBNOM TARIFOM

("Službeni list Crne Gore", br. 026/26 od 28.02.2026)

Predmet

Član 1

Ovim Pravilnikom bliže se uređuju obaveze pružaoca usluga sa posebnom tarifom, operatora koji prenosi usluge sa posebnom tarifom i pristupnog operatora, u pogledu pravila za oglašavanje, aktivaciju, pružanje, naplatu i prestanak pružanja usluga sa posebnom tarifom, kao i postupci kontrole sadržaja, obrade podataka i rješavanja prigovora krajnjih korisnika.

Značenje izraza

Član 2

- (1) Usluga sa posebnom tarifom (u daljem tekstu: Usluga) je elektronska komunikaciona usluga putem koje krajnji korisnik, korišćenjem govornog poziva ili tekstualne poruke, ostvaruje pristup unaprijed određenom sadržaju i/ili drugoj usluzi koja se isporučuje putem elektronske komunikacione mreže, pri čemu je u cijenu komunikacije uključena i naknada za taj sadržaj i/ili uslugu, osim u slučajevima kada se elektronska komunikacija koristi isključivo radi uspostavljanja kontakta sa pružaocem druge usluge ili kao sredstvo za izvršenje plaćanja roba i/ili usluga koje se ne isporučuju putem elektronske komunikacione mreže, u skladu sa propisima iz oblasti platnih usluga.
- (2) Pružalac Usluge sa posebnom tarifom (u daljem tekstu: Pružalac Usluge) je pravno ili fizičko lice upisano u registar operatora elektronskih komunikacija koje posjeduje tehničke preduslove za pružanje usluga sa posebnom tarifom u skladu sa ovim Pravilnikom
- (3) Pristupni operator je operator putem čije mreže krajnji korisnici ostvaruju pristup Uslugama i koji vrši naplatu Usluga od krajnjih korisnika.
- (4) Operator koji prenosi usluge sa posebnom tarifom (u daljem tekstu: Mrežni operator) je operator sa čijom elektronskom komunikacionom mrežom se Pružalac Usluge povezuje radi obezbjeđivanja dostupnosti Usluga krajnjim korisnicima svih Pristupnih operatora.
- (5) Ostali izrazi upotrijebljeni u ovom pravilniku imaju značenje utvrđeno Zakonom o elektronskim komunikacijama (u daljem tekstu: Zakon).

Odnosi između subjekata u pružanju usluga sa posebnom tarifom

Član 3

- (1) Mrežni operator je dužan da, u skladu sa tehničkim mogućnostima, obezbijedi dostupnost Usluge svim Pristupnim operatorima, u skladu sa ugovorima o pristupu i/ili interkonekciji kojima se uređuju međusobna prava, obaveze i uslovi za pristup Uslugama, uključujući naročito pitanja kvaliteta, tehničkih uslova pružanja Usluge, međuoperatorskog obračuna i naplate.
- (2) Pružalac Usluge zaključuje sa Mrežnim operatorom ugovor o pristupu i/ili ugovor o interkonekciji, kojim se uređuju tehnički i komercijalni uslovi za realizaciju Usluge, u skladu sa odgovornostima i obavezama koje proističu iz ovog Pravilnika, uključujući naročito pitanja tarifiranja, obračuna i naplate.
- (3) Mrežni operator je istovremeno i Pristupni operator, a može biti i Pružalac Usluge ako Uslugu pruža u cjelini korišćenjem sopstvenih informacionih sistema i elektronske opreme.
- (4) Naplatu Usluga od krajnjih korisnika vrši Pristupni operator, a raspodjela naplaćenih sredstava između Pristupnog operatora, Mrežnog operatora i Pružaoca Usluge vrši se u skladu sa ugovorima zaključenim između tih subjekata.
- (5) Ugovori iz stava 1 i 2 ovog člana, moraju sadržati odredbu prema kojoj nijedan subjekat nije obavezan da drugom subjektu izvrši isplatu pripadajućeg iznosa od sredstava naplaćenih od krajnjih korisnika, ukoliko je za predmetne usluge, u skladu sa članom 152 Zakona, usvojen prigovor krajnjeg korisnika ili je u postupku rješavanja spora iz

člana 154 Zakona donijeta odluka u njegovu korist. Ako je iznos za predmetne usluge već isplaćen, subjekt koji je primio sredstva dužan je da izda knjižno odobrenje u korist subjekta koji je izvršio isplatu, u visini iznosa koji je vraćen krajnjem korisniku.

- (6) Pristupni operator je dužan da, u postupku rješavanja prigovora krajnjih korisnika, sarađuje sa svim subjektima uključenim u pružanje Usluga, radi sprovođenja administrativne i tehničke provjere svih segmenata pružanja Usluga, uz obavezno poštovanje rokova propisanih članom 152, stavovima 4 i 5 Zakona.

Pravda za postupanje Pružaoca Usluga

Član 4

- (1) Pružalac Usluge je odgovoran za pružanje i promociju Usluge u skladu sa odredbama Zakona, ovog Pravilnika i drugih relevantnih propisa.
- (2) Ako Pružalac Usluge zaključi ugovor sa trećim licem, tj. podugovaračem (u daljem tekstu: Pružalac sadržaja) u vezi sa bilo kojom obavezom koja se odnosi na pružanje ili promociju iste, odgovoran je da taj subjekat pruža ugovorene usluge i sprovodi promotivne aktivnosti u skladu sa odredbama Zakona i podzakonskih akata, bez obzira na međusobno ugovoreno razgraničenje odgovornosti između ugovornih strana.
- (3) Pružalac Usluge je dužan da krajnjim korisnicima Usluga naročito obezbijedi:
- jasne, tačne i nedvosmislene informacije o uslovima pružanja Usluge, uključujući cijenu i način naplate;
 - sprovođenje promotivnih aktivnosti sa jasnim i transparentnim informacijama o Pružaocu usluge, cijeni i načinu naplate;
 - da promotivne aktivnosti ni na koji način ne budu zavaravajuće niti da mogu dovesti u zabludu potencijalne korisnike Usluge;
 - posebnu zaštitu djece i maloljetnih lica.

Zaštita od zloupotreba

Član 5

- (1) U slučaju osnovane sumnje da Pružalac Usluge ne postupa u skladu sa važećim propisima, pristupni operator ima pravo da, u najkraćem mogućem roku, privremeno onemogući pristup Uslugama svim ili pojedinim krajnjim korisnicima.
- (2) U slučaju iz stava 1 ovog člana, pristupni operator je dužan da, u najkraćem mogućem roku, obavijestiti Mrežnog operatora i inspektora za elektronske komunikacije (u daljem tekstu: inspektor) o preduzetim radnjama. Po prijemu obavještenja, inspektor će postupiti u skladu sa članom 6 ovog Pravilnika.
- (3) U slučaju osnovane sumnje na zloupotrebu u vezi sa pružanjem Usluga, na osnovu koje je Pristupni operator privremeno onemogućio svojim krajnjim korisnicima pristup tim uslugama, Pristupni operator zadržava pravo da:
- 1) privremeno izuzme iz obračuna podatke o saobraćaju ostvarenom korišćenjem Usluga, ukoliko postoji osnovana sumnja da je taj saobraćaj nastao kao rezultat prevarnog postupanja ili zloupotrebe;
 - 2) privremeno obustavi isplatu prihoda Pružaocu usluga ili Mrežnom operatoru, do donošenja konačne odluke inspektora.
- (4) U svrhu utvrđivanja svih relevantnih činjenica i obezbjeđivanja dokaza u postupku rješavanja zloupotrebe, Pružalac Usluge je dužan da, na zahtjev Pristupnog operatora, dostavi sve podatke o pružaocu sadržaja. Ti podaci uključuju naziv ili ime i prezime pružaoca, adresu i poreski identifikacioni broj (PIB).
- (5) Mrežni operator ima pravo da odbije poslovnu saradnju sa Pružaocem usluga ukoliko postoji opravdana sumnja da je isti zloupotrijebio pružanje ili promovisanje Usluge.

Privremene mjere

Član 6

- (1) Radi zaštite interesa krajnjih korisnika, inspektor može i prije pokretanja postupka inspeksijskog nadzora, kada ocijeni da pružanje Usluga može uzrokovati značajnu štetu većem broju krajnjih korisnika predmetne usluge, odrediti privremene mjere.
- (2) Privremene mjere koje se mogu odrediti uključuju upućivanje zahtjeva:
- 1) svim uključenim operatorima da svojim krajnjim korisnicima, odmah i do opoziva, blokiraju dolazni i odlazni saobraćaj iz svojih mreža prema broju na koji se odnosi privremena mjera;

- 2) svim operatorima koji obavljaju uslugu obračuna i naplate da obustave isplatu prihoda Pružaocu usluga, u dijelu koji se odnosi na privremenu mjeru, počev od datuma izdavanja naloga pa do okončanja postupka inspekcijskog nadzora.
- (3) Privremene mjere mogu trajati najduže do okončanja postupka inspekcijskog nadzora kojeg je inspektor dužan da pokrene odmah po njihovom određivanju.

Numeracije za pružanje usluga sa posebnom tarifom

Član 7

- (1) Nosilac odobrenja za korišćenje numeracije za pristup Uslugama može biti Pružalac Usluge ili Mrežni operator, u skladu sa odredbama ugovora koji zaključuju u cilju definisanja tehničkih i komercijalnih uslova pružanja Usluge.
- (2) Numeracije koje se koriste za pristup Uslugama obuhvataju:
- 1) brojeve za pružanje usluga sa dodatom vrijednošću sa servisnim kodom (SDN Code - Service or Destination Network Code) 9x, čiji je format definisan Planom numeracije i
 - 2) kratke kodove namijenjene pristupu unaprijed određenim sadržajima i/ili uslugama koje se pružaju putem govornih i/ili SMS servisa.
- (3) Numeracije iz stava 2 ovog člana se promovišu u formatu koji propisuje Agencija, kako krajnji korisnici ne bi bili dovedeni u zabludu u pogledu sadržaja i tarife Usluge. To podrazumijeva da servisni kod brojeva sa dodatom vrijednošću 09X mora biti jasno prikazan kao zasebna jedinica, odvojena od ostalih cifara u broju, te da se ne smije prikazivati u formatu poput "09 Xabc def", "09Xa bcd" ili drugom obliku koji bi korisnika mogao dovesti u zabludu.

Pravila za promociju/oglašavanje usluga sa posebnom tarifom

Član 8

- (1) U svim promotivnim aktivnostima Usluga, usluga mora biti detaljno opisana i mora sadržati cijenu i način naplate usluge tako da je opis usluge čitljiv i lako razumljiv korisniku.
- (2) U svim promotivnim aktivnostima potrebno je jasno naznačiti naplaćuje li se korištenje Usluge po pozivu, po dužini trajanja razgovora, odnosno po SMS broju poruka.
- (3) Ukoliko se radi o Usluzi čiji sadržaj nije namijenjen djeci, Pružalac Usluge je obavezan u svim promotivnim aktivnostima jasno navesti da se radi o takvoj vrsti usluge.
- (4) Vizuelna promocija mora uključivati informaciju o cijeni i broju telefona za kontakt koji ne smije biti iz kategorije brojeva sa dodatom vrijednošću i/ili iz kategorije kratkih kodova namijenjenih za pristup unaprijed određenim dodatnim sadržajima i/ili uslugama koje se pružaju putem govornih i/ili SMS servisa. Cijena i način naplate usluge kao i telefonski broj, kratki kod ili adresa usluge moraju se nalaziti jedan do drugog ili jedan ispod drugog i biti napisani na isti način (font, veličina, boja, oblik, smjer itd.) na istoj boji podloge. Boja podloge mora biti kontrastna boji kojom su napisane cijena i način naplate usluge, kao i telefonski broj, kratki kod ili adresa usluge.
- (5) Promotivni materijal koji se samo sluša, bez vizuelne podrške (npr. putem radija), mora sadržati informacije o cijeni i načinu naplate koje moraju biti pročitane jasno, razgovijetno i polagano.
- (6) Kod promotivnih aktivnosti koje se prenose putem televizije informacija o cijeni se mora pružiti ili vizuelno ili slušno na isti način na koji se pruža informacija o broju usluge i treba je ponavljati kada se ponavlja broj koji treba nazvati. Vizuelne prezentacije moraju biti dovoljno velike i dovoljno lagane da se mogu pročitati i razumjeti kod uobičajene udaljenosti od ekrana. Zvučne prezentacije moraju biti izgovorene polako i jasno.
- (7) Zabranjeno je obmanjivanje krajnjih korisnika pružanjem pogrešnih, nepotpunih, ili drugih zavaravajućih informacija koje mogu dovesti u zabludu krajnje korisnike, odnosno prikrivanje informacija koje su potrebne krajnjim korisnicima da donesu odluku o upotrebi Usluge.
- (8) Ako je potrebno dodatno plaćanje iznad cijene za Uslugu u svrhu postizanja dodatne pogodnosti, tada takvo dodatno plaćanje treba navesti na jasan, lako razumljiv i čitljiv način.
- (9) Cijene Usluga moraju sadržati iznos poreza na dodatu vrijednost. Ako se cijene pristupa Uslugama iz mobile i fiksne elektronske komunikacione mreže razlikuju, obje cijene treba zasebno prikazati.
- (10) Kod pružanja Usluga koje podrazumijevaju razmjenu većeg broja SMS poruka između krajnjeg korisnika i Pružaoca Usluge (npr. "chat" usluga), Pružalac Usluge je obavezan u svim promotivnim aktivnostima jasno naznačiti da se upotreba usluge prekida slanjem poruke sadržaja "STOP + naziv usluge" ili samo "STOP".
- (11) Pružalac Usluge ne smije promovisati svoje usluge kroz promociju putem propuštenog poziva, odnosno putem pozivanja krajnjeg korisnika sa broja na kojem pruža usluge jer bi u slučaju neuspostavljanja veze krajnji korisnik o sopstevneom trošku uzvratio poziv.

Najava cijene, početak naplate i naplata usluga sa posebnom tarifom

Član 9

- (1) Pružalac Usluge koja se realizuje putem govornog poziva dužan je da obezbijedi da se, na početku svakog poziva i prije početka pružanja Usluge, korisniku jasno saopšti cijena poziva, način tarifiranja i trenutak početka naplate.
- (2) Nakon najave iz stava (1) ovog člana, Pružalac Usluge je dužan da obezbijedi vremenski period od najmanje dvije sekunde prije početka naplate, tokom kojeg krajnji korisnik ima mogućnost da odustane od poziva. Istek tog perioda mora biti jasno označen tonskim signalom.
- (3) Odredbe stava (1) i stava (2) ovoga člana ne primjenjuju se na pozive koji se odnose na telefonsko glasanje, kao ni na pozive upućene u okviru humanitarnih akcija, pod uslovom da se ti pozivi realizuju tokom emitovanja televizijskih i/ili radio programa čiji je cilj sprovođenje glasanja ili prikupljanje humanitarne pomoći.
- (4) Nakon uspostave poziva, odnosno početka naplate, Pružalac Usluge ne smije odlagati pružanje Usluge, niti pozivaoca staviti na čekanje, izuzev u slučaju kada se vrijeme provedeno na čekanju ne naplaćuje.
- (5) Usluge čiji je sadržaj namijenjen isključivo za odrasle moraju, prije početka pružanja Usluge, uz informaciju o cijeni poziva, načinu tarifiranja i početku naplate, sadržati i poruku upozorenja da je sadržaj namijenjen samo za odrasle.
- (6) Pružalac Usluge dužan je da prekine svaki poziv prema broju za Usluge kada iznos naknade dostigne 20,00 eura (bez PDV-a), odnosno kada njegovo trajanje dostigne 30 minuta, u zavisnosti od toga koja okolnost nastupi ranije. Pružalac Usluge može, prije nego što prekine poziv, krajnjeg korisnika obavijestiti o razlogu prekida. Nakon prekida, krajnji korisnik može, ukoliko to želi, ponovo uspostaviti poziv.
- (7) Pružalac Usluge dužan je da obezbijedi prekid pružanja Usluge koja je namijenjena djeci, u trenutku kada iznos naknade dostigne 6,00 eura.
- (8) Zabranjeno je naplaćivanje poziva prema Uslugama koje u trenutku poziva nijesu aktivne, dostupne ili u funkciji, odnosno kada krajnji korisnik ne može dobiti Uslugu zbog koje je ostvario poziv (npr. kod interaktivnih kviz igara sa direktnim uključivanjem pozivaoca u kviz u periodu kada se isti ne emituju).
- (9) Pružalac Usluge koji Uslugu pruža putem slanja i/ili primanja SMS poruka, dužan je da obezbijedi sljedeće:
 - 1) Krajnjim korisnicima mora biti omogućeno da u svakom trenutku prekinu korišćenje Usluge slanjem SMS poruke sadržaja "STOP" koja ne smije biti naplaćena kao usluga sa posebnom tarifom. Slanjem ove poruke korisnik zahtijeva prekid svih aktivnih Usluga koje krajnji korisnik koristi putem istog kratkog koda. Nakon prijema poruke "STOP", Pružalac Usluge je dužan da krajnjem korisniku pošalje besplatnu SMS poruku sa obavještenjem o prestanku korišćenja Usluge. U slučaju da krajnji korisnik putem navedenog koda ne koristi nijednu Uslugu, Pružalac Usluge dostavlja obavještenje da korisnik putem tog koda nema aktiviranih Usluga;
 - 2) Prije početka pružanja Usluge, Pružalac Usluge je dužan da krajnjem korisniku dostavi jasne i nedvosmislene informacije o cijeni Usluge i, ako se radi o pretplatničkoj usluzi, o načinu prekida korišćenja Usluge;
 - 3) Pružanje Usluge, odnosno u slučaju jednokratne usluge njena naplata, a u slučaju pretplatničke usluge njena aktivacija, može započeti tek nakon što krajnji korisnik da izričitu potvrdu namjere korišćenja Usluge, i to na jedan od sljedećih načina:
 - a) slanjem besplatne SMS poruke sadržaja "DA", nakon što mu Pružalac Usluge, putem besplatne SMS poruke, dostavi informacije iz tačke 2) ovog stava, ili
 - b) unosom jedinstvenog jednokratnog verifikacionog koda (PIN ili drugog koda) na internet stranici Pružaoca Usluge, nakon što je krajnji korisnik prethodno unio svoj broj telefona i nakon što mu je Pružalac Usluge, putem besplatne poruke, dostavio taj kod zajedno sa informacijama iz tačke 2) ovog stava.
 - 4) Izuzetno, potvrda iz tačke 3) ovog stava nije potrebna za jednokratne usluge čija je cijena manja ili jednaka 1,00 eura (bez PDV - a).
 - 5) Prilikom pružanja usluge online komunikacije u realnom vremenu (tzv. "chat" usluge) Pružalac Usluge mora, nakon što krajnji korisnik pošalje aktivacionu poruku, putem besplatne SMS poruke pružiti informacije o cijeni usluge, načinu tarifiranja i načinu prekida korišćenja Usluge. Naplata Usluge može započeti tek nakon što korisnik potvrdi namjeru korišćenja Usluge slanjem SMS poruke sadržine "DA", koja ne smije biti naplaćena kao usluga sa posebnom tarifom. Po svakoj poruci koju krajnji korisnik uputi u okviru Usluge, Pružalac Usluge ima pravo da, kao uslugu sa posebnom tarifom, naplati najviše jednu povratnu poruku koju dostavlja krajnjem korisniku. Ukoliko je radi isporuke odgovora, zbog tehničkih ograničenja ili drugih razloga, potrebno poslati više od jedne poruke, može se naplatiti samo jedna poruka, dok se sve ostale poruke dostavljaju bez naknade;

- 6) Pružalac Usluge je dužan da krajnjeg korisnika, bez naknade, obavještava o mjesečnoj potrošnji za Usluge koje se pružaju putem istog jedinstvenog kratkog koda (jednokratne ili pretplatničke) koje krajnji korisnik koristi, i to nakon svakih potrošenih 20,00 eura (bez PDV-a) ili nakon svakih naplaćenih 30 poruka u obračunskom periodu, u zavisnosti od toga koja okolnost nastupi ranije. Kod pretplatničkih usluga, nakon što se ispune navedeni uslovi, Pružalac Usluge je dužan da od korisnika zatraži SMS potvrdu o nastavku korišćenja usluge;
- (10) Operatori mobilne elektronske komunikacione mreže su dužni da, na zahtjev krajnjeg korisnika poslat putem SMS poruke sadržaja "INFO + kratki kod Usluge", dostave povratnu SMS poruku koja sadrži internet adresu stranice (link) na kojoj su dostupne najmanje sljedeće informacije: naziv i/ili ime i prezime Pružaoca Usluge, adresa/sjedište i telefonski broj za kontakt.
- (11) SMS poruka iz prethodnog stava, kao i pristup i korišćenje internet stranice na koju upućuje dostavljeni link, ne smiju se naplaćivati krajnjem korisniku kao Usluga, niti na bilo koji drugi način.
- (12) Svako slanje SMS poruke krajnjim korisnicima, koja sadrži informaciju o Usluzi, načinu aktivacije, kratkom kodu i/ili cijeni Usluge, a koje krajnji korisnik nije putem SMS poruke izričito zatražio, smatra se neželjenom elektronskom komunikacijom.

Sadržaj usluge sa posebnom tarifom

Član 10

- (1) Sadržaj Usluge mora biti u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima.
- (2) Agencija donosi Plan numeracije kojim utvrđuje strukturu brojeva za određenu vrstu sadržaja usluga sa posebnom tarifom.

Evidencija o usluzi sa posebnom tarifom

Član 11

- (1) Pružalac Usluge dužan je da tačno registruje podatke o pruženoj Usluzi i da vodi evidenciju pruženih Usluga uključujući podatke o saobraćaju i prihodima, kao i ostale podatke na zahtjev Agencije.
- (2) Podaci iz stava 1 moraju se čuvati najmanje 12 mjeseci nakon datuma pružene Usluge i moraju biti dostavljeni Agenciji na njen zahtjev.

Podaci o pružaocima usluga sa posebnom tarifom u javnom imeniku

Član 12

- (1) Mrežni operator je obavezan da za potrebe imenika operatora vodi popis dodijeljenih brojeva za usluge, na način da popis naročito sadrži adresu, kontakt adresu elektronske pošte i kontakt telefonski broj za korisnike, koji ne smije biti iz kategorije brojeva sa posebnom tarifom.
- (2) Operator iz stava 1 ovog člana je dužan da dostavi sve podatke iz stava 1 ovog člana operatoru univerzalnog imenika, odnosno univerzalne službe informacija.

Zabrana naplate usluge sa posebnom tarifom

Član 13

- (1) Usluga se krajnjem korisniku ne smije naplatiti ukoliko, kao rezultat upotrebe Usluge, korisniku nije omogućen pristup i konzumacija sadržaja koji je Pružalac Usluge najavio putem svojih promotivnih aktivnosti.
- (2) Obavještenja o načinu korišćenja Usluga kao i obavještenja sa informacijama o sadržaju Usluga krajnjem korisniku se ne smiju naplaćivati.

Učestvovanje u radijskim i televizijskim programima

Član 14

- (1) Za Usluge koje se promovišu putem radijskih i televizijskih programa Pružalac Usluge mora čuvati podatke o samom programu, vremenskom trajanju, broju ostvarenih poziva, broju pokušaja pozivanja usluge i broju poziva koji su emitovani tokom programa najmanje 12 mjeseci nakon emitovanja programa u kojem je bila promovisana Usluga.
- (2) Na zahtjev Agencije, Pružalac Usluge je dužan da Agenciji dostavi podatke iz stava 1.

Nagradne igre i igre na sreću

Član 15

- (1) Nagradne igre i igre na sreću definisane su posebnim zakonom kojim se uređuje oblast igara na sreću i nagradnih igara i odgovarajućim podzakonskim propisima.
- (2) Pružalac Usluge iz stava 1 je dužan da, po završetku pružanja određene Usluge, broj koji je korišćen za pružanje te usluge učini nedostupnim ili da ga zamijeni govornom ili tekstualnom porukom kojom će krajnje korisnike besplatno obavijestiti da je pružanje usluge završeno.
- (3) Pružalac Usluge mora čuvati podatke o uslugama iz stava 1 ovog člana najmanje 12 mjeseci nakon završetka usluge.
- (4) Podaci moraju obuhvatiti informacije o vremenskom trajanju poziva, broju ostvarenih poziva ili tekstualnih poruka i na zahtjev Agencije, Pružalac Usluge je dužan da Agenciji dostavi navedene podatke.

Donacije u humanitarne svrhe

Član 16

- (1) Pružalac Usluge, ukoliko se usluga koristi za prikupljanje donacija, mora čuvati podatke o uslugama najmanje 12 mjeseci nakon završetka pružanja Usluge.
- (2) Podaci moraju obuhvatiti informacije o naplaćenim iznosima sa specifikacijom dijela koji se odnosi na donaciju i druge troškove, vremenskom trajanju poziva, broju ostvarenih poziva ili tekstualnih poruka, te ih na zahtjev Agencije mora dostaviti u naznačenom roku.

Stupanje na snagu i početak primjene

Član 17

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore", a primjenjivaće se od 1. septembra 2026. godine.

Broj: 0206-868/2

Podgorica, 16.02.2026. godine

Predsjednik Savjeta,

dr Milan B. Radulović, dipl. inž. el., s.r.